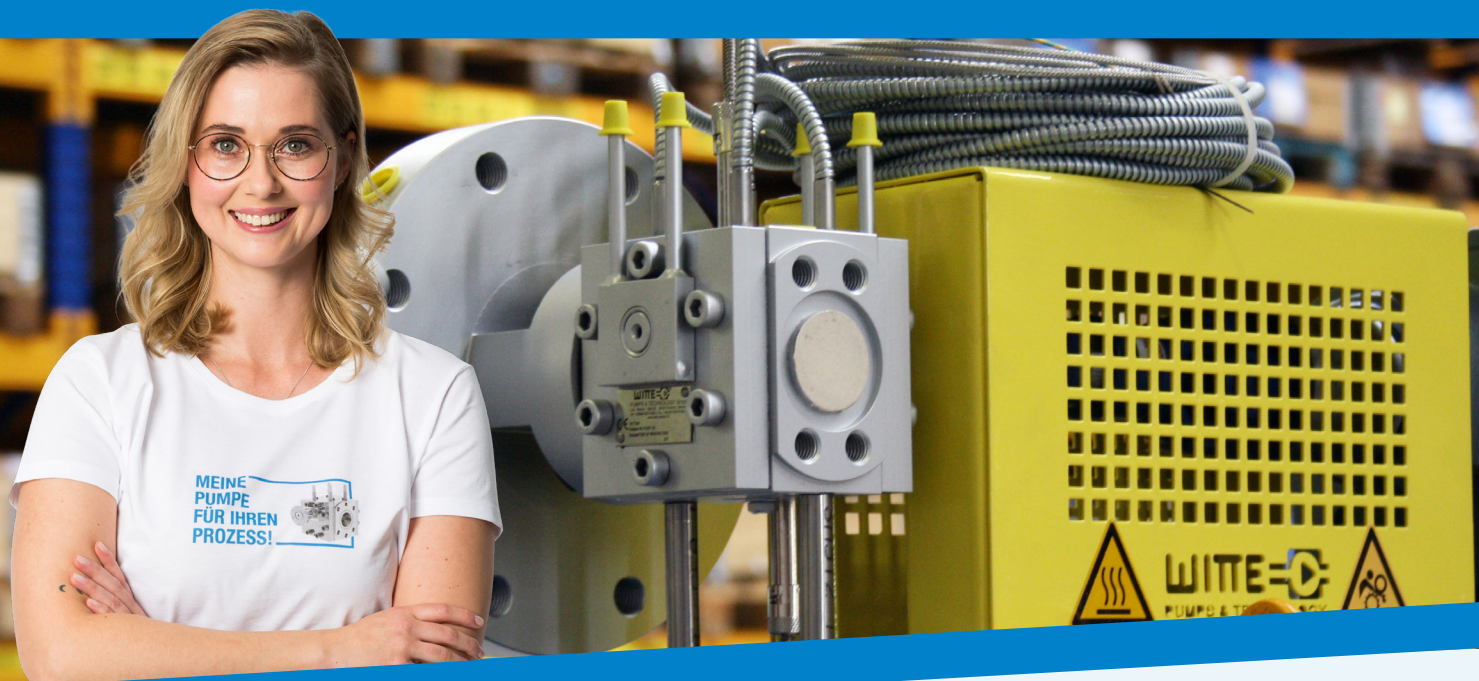


# Wir suchen:

## Marketing Manager digitale Projekte m/w/d Vollzeit/Teilzeit



„Meine Pumpe für Ihren Prozess“ ist für uns nicht nur ein Slogan, sondern unser täglicher Antrieb und Motivation. Wir sind immer mit unserem Herzen dabei, damit unsere Kunden stets das für sie beste Produkt bekommen. Das funktioniert nur dank unserer Mitarbeiter, die ihr ganzes Können und Wissen in unsere Produkte stecken. Wir sind ein inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen des Maschinenbaus und schätzen kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien. Das macht uns sehr flexibel in der Abwicklung und schnell in unserem Handeln. Seit über 35 Jahren sind wir am Markt etabliert und stellen Zahnradpumpen für die unterschiedlichsten Industriebereiche her. Kommen Sie an Bord und unterstützen Sie unser Marketingteam am Standort Tornesch!

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams suchen wir ab sofort einen:

### Marketing Manager digitale Projekte( m/w/d)

#### Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Pflege der Unternehmens-Websites über CMS System Typo 3
- Pflege und Weiterentwicklung der WITTE Portaleinträge zur Gewährleistung eines einheitlichen Erscheinungsbildes
- Betreuung eigenständiger digitaler Projekte
- Pflege von Marketingdaten über CRM Systeme (Hubspot, Super Office)
- E-Mail-Marketing, Newsletter-Marketing, Kampagnenbegleitung
- Mitwirkung an digitalen Projekten wie der Implementierung von Chats, Webinaren, digitaler Showroom
- Umsetzung von SEO-Maßnahmen nach Agenturvorgaben
- Auf- und Ausbau der Social Media Aktivitäten, Identifikation neuer Plattformen
- Erstellung digitaler Inhalte wie Animationen, Visuals, Grafiken oder Präsentationen
- Unterstützung bei internen und externen Messen und Events
- Mitwirkung an Leadgenerierungsprozessen
- Unterstützung der Marketingleitung und Entlastung im Tagesgeschäft

#### Ihre Qualifikationen:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Ausbildung als Fachkaufmann/-frau für Marketing
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im B2B-Marketing, gerne auch mit Bezug zum Maschinenbau
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Kommunikationsstärke, Flexibilität, Durchsetzungsvermögen und Teamfähigkeit
- Belastbarkeit, auch in stressigen Situationen den Überblick behalten
- Freundliches und verbindliches Auftreten
- Nachweisbare Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Suite (Indesign, Photoshop, Illustrator) sowie Microsoft Office zwingend erforderlich
- SEO / SEA / HTML / Javascript Kenntnisse
- Gute Kenntnisse der Social Media Landschaft (Instagram, LinkedIn, Facebook etc.)

#### Was wir zu bieten haben:

- Gründliche Einarbeitung
- Gute Bezahlung
- Arbeiten in angenehmer Atmosphäre
- Gleitzeit
- Modern eingerichtete Arbeitsplätze
- Motiviertes Team
- 30 Tage Urlaub
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Arbeitsprozesse kreativ zu gestalten
- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Eigenverantwortung
- Flexibles Arbeiten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Remote arbeiten möglich
- Einen Arbeitgeberzuschuss zum „Jobrad“
- Teilnahme am Fitnessprogramm „Qualitrain“

#### Interesse?

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Lichtbild und mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins über unser datenschutzkonformes **Online-Bewerberformular**. Dieses finden Sie auf [www.witte-pumps.com](http://www.witte-pumps.com) unter dem Menüpunkt „Karriere“.

Alternativ können Sie ihre Unterlagen auch [jobs@witte-pumps.de](mailto:jobs@witte-pumps.de) schicken.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

WITTE PUMPS & TECHNOLOGY GmbH  
Lise-Meitner-Allee 20  
25436 Tornesch

Ihr Ansprechpartner:  
Björn Kaduk  
Tel: 04120-70659-0  
[www.witte-pumps.com](http://www.witte-pumps.com)

Premiumpartner



Schleswig-Holstein  
Der echte Norden